



**REGULAMIN KONKURSU
„Futbol z Bankiem”
DLA KLIENTÓW BANKU SPÓŁDZIELCZEGO W CZARNYM DUNAJCU**

Czarny Dunajec, maj 2025 r.

Rozdział 1. Organizator konkursu

§1.

Organizatorem konkursu jest Bank Spółdzielczy w Czarnym Dunajcu, (dalej zwany: „Organizatorem lub Bankiem”). Konkurs organizowany jest we współpracy z Akademią piłkarską Wisła Czarny Dunajec.

Rozdział 2. Cele konkursu

§2.

Celem konkursu jest popularyzowanie wśród klientów Banku, w tym w szczególności uczniów szkół podstawowych pozytywnych postaw związanych z identyfikowaniem się z Bankiem Spółdzielczym, aktywnością fizyczną, przedsiębiorczością, a także wspieranie aktywności związanej z oszczędzaniem, w tym szczególnie:

- 1) upowszechnianie nowych produktów w Banku,
- 2) upowszechnianie systematycznego oszczędzania i racjonalnego gospodarowania pieniędzmi jako niezbędnego składnika współczesnej gospodarki;
- 3) upowszechnianie postawy różnorodnej aktywności, zaradności;
- 4) popularyzowanie wiedzy o działalności Banków Spółdzielczych;
- 5) propagowanie aktywności fizycznej, pracy zespołowej, w tym szacunku dla drugiego człowieka i umiejętności podziału zadań.

Rozdział 3. Czas trwania konkursu

§3.

1. Konkurs ma charakter cykliczny i odbywa się od 5 maja 2025 do 30 czerwca 2025 roku.
2. Każdy cykl konkursu obejmuje inny produkt Banku wskazany w informacji na stronie internetowej Banku www.bsczarnydunajec.pl oraz na fanpage'u Banku na Facebooku.
3. Informacje o konkursie i jego kolejnych cyklach ogłaszane są w mediach, w tym na stornie internetowej Banku i jego profilu Facebook.

Rozdział 4. Uczestnicy konkursu

§4.

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy klienci Banku posiadający produkty określone w danym cyklu konkursu.
2. Wyłączeni z konkursu są pracownicy Banku, władze Banku oraz ich małżonkowie i dzieci.

Rozdział 5.

Warunki konkursu

§5.

1. Do konkursu przyjmowane są zgłoszenia od klientów na podstawie formularza stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu.
2. Każdy uczestnik konkursu składa jedno zgłoszenie w ramach całego konkursu.
3. Uczestnik może uczestniczyć wielokrotnie w konkursie spełniając warunki danego cyklu konkursowego.
4. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest:
 - 1) dostarczenie do Banku zgłoszenia w formie papierowej oraz akceptacja niniejszego Regulaminu;
 - 2) posiadanie produktu promowanego w danym cyklu konkursu z listy określonej w ust. 5. – podawanego do informacji na stronie internetowej Banku www.bsczarnydunajec.pl oraz na fanpage'u Banku na Facebooku
 - 3) ukończenie 18 roku życia lub ukończenie 13 roku życia i wyrażenie zgody opiekuna na uczestniczenie w konkursie;
 - 4) przesłanie na adres Banku m.zachemski@bsczarnydunajec.pl odpowiedzi/materiałów na pytanie konkursowe określone w danym cyklu konkursowym
5. Lista promowanych produktów obejmuje:
 - 1) Rachunek ROR
 - 2) Konto oszczędnościowe
 - 3) Konto Junior
 - 4) Rachunek walutowy
 - 5) Lokata terminowa

Rozdział 6.

Zasady oceny uczestników konkursu

§6.

Oceny przesłanych materiałów w danym cyklu konkursowym dokonuje Komisja Konkursowa.

1. Ocenie podlegają:
 - a. Weryfikacja posiadania promowanego w danym cyklu konkursowym produktu – warunek konieczny
 - b. Przesłany materiał konkursowy, w tym:
 - i. Kreatywność tj. forma przesłanego materiału, nakład włożonej pracy,
 - ii. Pomysłowość tj. innowacyjny sposób przedstawienia przedmiotu konkursu,
2. Nagrody przyznawane są najciekawszym, najbardziej kreatywnym i oryginalnym odpowiedziom/materiałom przesłanym na pytanie konkursowe

Rozdział 7.

Zasady funkcjonowania Regionalnej Komisji Konkursowej

§7.

1. W skład Regionalnej Komisji Konkursowej wchodzi:
 - 1) 1 przedstawiciel Zarządu Banku
 - 2) Kierownik zespołu ds. produktów Bankowych i marketingu,
 - 3) Pracownik komórki ds. wsparcia
2. Komisja podejmuje decyzje w sprawie oceny i przyznania nagród na posiedzeniach z których sporządzany jest protokół.

Rozdział 8.

Nagrody

§8.

1. W ramach jednego cyklu konkursowego przyznawana będzie 1 nagroda główna.
2. Nagrodą główną w danym cyklu konkursowym są bilety na mecze piłki nożnej 1 ligi zespołu piłkarskiego Wisła Kraków.
3. W zależności od cyklu konkursowego liczba otrzymanych Biletów będzie wynosiła od 2 szt. do 4 szt. Liczba biletów będzie podawana na stronie internetowej Banku w ramach informacji o danym cyklu konkursowym.
4. Nagroda główna będzie przekazywana przez Akademię piłkarską Wisła Czarny Dunajec.

Rozdział 9.

Reklamacje

§9.

1. Uczestnik ma prawo składać reklamacje:
 - a) na adres doręczeń elektronicznych wskazany na stronie internetowej banku: www.bsczarnydunajec.pl
 - b) telefonicznie pod numerami wskazanymi na stronie internetowej banku,
 - c) osobiście w siedzibie banku,
 - d) w formie pisemnej: przesyłką pocztową na adres banku wskazany na stronie internetowej banku,
2. Bank prześle odpowiedź na reklamację:
 - a) osobiście w siedzibie banku,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Ciebie, o ile bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,
 - c) w formie papierowej w siedzibie banku,
 - d) listem na adres korespondencyjny.
3. Forma odpowiedzi określana jest przez uczestnika w składanej reklamacji a w przypadku jej braku Bank prześle odpowiedź w formie papierowej na adres do korespondencji.

4. Bank udzieli odpowiedzi na reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony - jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Poinformujemy Cię o przyczynach opóźnienia, wskażemy okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i przedstawimy nowy przewidywany termin zakończenia postępowania reklamacyjnego.
5. W trakcie postępowania reklamacyjnego możemy zwrócić się do uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związanych z reklamacją, możemy się z Tobą skontaktować telefonicznie - na numer telefonu wskazany do kontaktu.
6. W przypadku nieuznania reklamacji przez organizatora, masz prawo złożyć odwołanie.

Rozdział 11.

Ochrona Danych Osobowych

§12.

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Bank Spółdzielczy w Czarnym Dunajcu z siedzibą przy ul. Rynek 19, 34-470 Czarny Dunajec (dalej: „Administrator”).

1. Administrator przywiązuje znaczą uwagę do ochrony danych osobowych, dlatego też wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail: iod@bsczarnydunajec.pl
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu:
 - 1) organizacji Konkursu, wypełnienia jego warunków, zrealizowania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność realizacji umowy z formie regulaminu);
 - 2) rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - 3) wypełnienia zobowiązań prawnych ciążących na Administratorze wynikających m.in. z rachunkowości na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - 4) przetwarzania wizerunku Uczestników konkursu zgodnie z wyrażoną przez opiekuna prawnego zgody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny dla realizacji Konkursu, nie dłużej jednak niż do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu mogą być upoważnieni pracownicy Administratora, podmioty współpracujące z Administratorem (np. firmy księgowe, informatyczne), z którymi podpisane zostały stosowne umowy powierzenia oraz podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie, Akademia piłkarska Wisła Czarny Dunajec. W przypadku ewentualnych roszczeń również kancelarie prawne współpracujące z Organizatorem. Dostęp do danych

mogą mieć również osoby trzecie w związku z publikacją danych w prasie, Internecie i mediach społecznościowych.

5. Podanie danych na potrzeby niniejszego konkursu jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w programie. Niepodanie danych osobowych będzie skutkować brakiem możliwości uczestnictwa w programie.
6. Osoba, której dane są przetwarzane przez Administratora ma prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, czyli poprawienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych.
7. Jeżeli dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody, osobie przysługuje prawo jej odwołania w dowolnym momencie.
8. Nadto, osobie, której dane są przetwarzane przez Administratora przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji: <https://uodo.gov.pl/pl/p/skargi>.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
11. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku oraz organie nadzorczym tj. Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku w Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych klientów, dostępnej także na stronie internetowej Banku www.bsczarnydunajec.pl

Rozdział 12.

Postanowienia końcowe

§13.

1. Organizator konkursu ma prawo do wykorzystywania nadesłanych materiałów konkursowych na stronach www.bsczarnydunajec.pl, na profilu Facebook Banku, jak też i na innych polach eksploatacji, w tym materiałach reklamowych i promocyjnych.
2. Zmiany w Regulaminie konkursu mogą zostać wprowadzone po zakończeniu jego edycji w danym roku i obowiązują począwszy od kolejnej edycji konkursów.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
4. Udział w konkursie jest dobrowolny.
5. Konkurs będzie miał charakter cykliczny.
6. Jako organizator oświadczamy, że konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją konkursu organizowanego przez bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:

- a) Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
- b) Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc). Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.